

Neue Bücher zum Thema Führung

Führungskräfte mit einem Gespür für Change-Prozesse werden immer wichtiger. Doch wie gelingt es, Innovation, Kompetenzvernetzung und Eigenverantwortung der Mitarbeitenden zu fördern? Welche Rolle spielen Reflexion und Resonanz? Und wie sollte eine Führungskraft mit Krisen und Fehlschlägen umgehen? Vier neue Bücher liefern Antworten.



Eva-Maria Kraus: Zusammen führen. 272 Seiten, Wiley-VCH 2021, 24,99 Euro.

Testgelesen von Sabine Brase

„Zusammen führen“ von Eva-Maria Kraus vereint viele Aspekte des Managements. Zu Beginn erklärt die Autorin, weshalb Veränderungen notwendig sind und welche Chancen und Risiken sich für Unternehmen auftun. Das Buch umfasst Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft von Führung, sowie deren Einfluss auf Innovation, Kompetenzvernetzung und Eigenverantwortung der Mitarbeitenden. Kraus widmet sich darüber hinaus der Wissensvermittlung in Unternehmen im Kontext von Veränderungen und erläutert

den Beitrag zu diesem Prozess, den jede Person leisten kann. Sie bleibt dabei leider an manchen Stellen an der Oberfläche, z.B. wenn sie fordert, dass der Kulturwandel von Mitarbeitenden vorangetrieben werden muss, ohne zu erläutern, wie das konkret umgesetzt werden kann. Die Autorin nennt aber sinnvolle Praxisbeispiele, etwa dialogische Führung im Drogerieunternehmen dm. Außerdem bezieht sie Interviews mit ein, z.B. mit Katharina Krenz von der Robert Bosch GmbH, die die Methode WOL (Working Out Loud) erklärt und die deren Einführung sowie die weitere Entwicklung in ihrem Unternehmen beschreibt. Insgesamt ist Kraus somit eine Lektüre für Einsteiger ins Management gelungen, die mehr über strategische Netzwerkführung erfahren möchten.

Die Testleser



Sabine Brase ...

... ist Pflegedirektorin mit über 20 Jahren Erfahrung im Gesundheitswesen. Als Coach vereint sie wertorientierte Führungsansätze, Prozess- und Personalentwicklungsmodelle sowie Wissen über Organisationsentwicklung. Kontakt: bit.ly/3xRQYKI



Carmen Klein ...

... verfügt über langjährige Führungserfahrung im Bankwesen und berät mittelständische Unternehmen. Ihre Schwerpunkte liegen in den Bereichen (Business-/ Gesundheits-)Coaching, Changemanagement, Wertebildung und Persönlichkeitsentwicklung. Kontakt: www.klein-jakoby.de



Friedel Krenz ...

... ist Inhaber von coachone – krenz&company personal development. Seit 1999 ist er als Trainer und Coach überwiegend für IT-, Pharma- und Finanzdienstleistungsunternehmen tätig. Er entwickelt Führungskräfte und begleitet Unternehmen im Change-Prozess. Kontakt: www.coachone.de



Manfred Prager ...

... ist Inhaber von compass business coaching + training. Sein Schwerpunkt liegt auf den Bereichen Führung, Kommunikation und Konfliktlösungen. Er verfügt über langjährige Führungserfahrung und ist seit 2006 selbstständiger Berater. Kontakt: www.compass-bc.de



Silke Reinhardt und Marion
Winners: Transformation von
Führung. 183 Seiten, Schäffer-
Poeschel 2021, 39,95 Euro.

Testgelesen von Carmen Klein

Im Vorwort beschreiben Reinhardt und Winners einen besonderen „Flow-Moment“, der sie inspiriert hat – ein ungewöhnlicher Einstieg in das Thema Führung, der Neugierde auslöst. Die Autorinnen verdeutlichen im Verlauf des Buches, wie die Herausforderungen und Veränderungen in der Unternehmenslandschaft dazu führen, dass die bisherigen Führungsstile und -methoden überdacht, teils neu definiert und erneuert werden müssen. Ein besonderes Augenmerk liegt u.a. auf der Befähigung und Stärkung der Führungskraft, d.h. auf der Reflexion und der Resonanz. Zudem wird das Zusammenspiel zwischen der Veränderung von Organisation und Führung eruiert. Im Kontext der Transformation wird der Aspekt der Selbstwirksamkeit als Schlüsselvariable beleuchtet. Aufbauend darauf wird der Fokus auf Entscheidungen gelegt – Entscheidungsstärke in der Transformation, in der Krise und in Führungsteams. Interessant ist auch der detaillierte Exkurs auf Systemaufstellungen als Methode für Führungsteams im komplexen Umfeld sowie das Fallbeispiel, das die fast zweijährige Transformation eines anonymisierten Kunden praxisnah von den ersten Schritten bis zur Vollendung schildert. Abgerundet wird das Buch durch das Abschlusskapitel, welches ein nachvollziehbares Zukunftsbild von Führung skizziert.



Gudrun Happich: Herausforderungen im Führungsalltag. 256 Seiten, Haufe 2021, 29,95 Euro.

Testgelesen von Friedel Krenz

In 24 Kapiteln vermittelt Gudrun Happich einen guten Überblick über die Herausforderungen im Führungsalltag, von der Vorbereitung auf die erste Führungsaufgabe bis hin zu den Aufgaben der Top-Führungskräfte. Gleichzeitig zeigt sie Lösungen zur Bewältigung dieser auf. Es gibt klar strukturierte, praxisnahe Ideen, die insbesondere für „Neulinge“ in der Führungsarbeit wertvoll sind, z.B. wie man in sieben Schritten ein Team aufbaut und zusammenhält. Die Hinweise zum Umgang mit nicht erfüllbaren Vorgaben sowie die Tipps für mehr Durch-

setzungskraft gegenüber Vorgesetzten sind jedoch auch für erfahrene Führungskräfte hilfreich. Die Autorin lädt mit Themen wie „So finden Sie Ihren eigenen Führungsstil“ und Balance-Management zur Selbstreflexion ein. Das Buch ist verständlich geschrieben und liest sich aufgrund der flüssigen Schreibweise gut. Zu jedem Kapitel haben Leserinnen und Leser die Möglichkeit, sich mittels QR-Code vertiefende Informationen einzuholen. Etwas ungewöhnlich erscheint der Werbeblock am Anfang des Buches, der aus Rezensionen und Hinweisen zum Angebot der Autorin besteht. Die Hinweise auf diese Beratungsleistungen könnten bei der Lektüre als störend empfunden werden. Die fachlichen Inhalte unterstreichen jedoch den Lesewert.



Karl-Ludwig Kley und Thomas de Maizière: Die Kunst guten Führens. 288 Seiten, Herder 2021, 25 Euro.

Testgelesen von Manfred Prager

Die Autoren, zwei gestandene Spitzen-Führungskräfte aus Wirtschaft und Politik, geben ganz persönliche Einblicke in ihren Arbeitsalltag als Top-Führungskräfte und zeigen Grundsätze auf, wie gute Führung gelingen kann. Thomas de Maizière und Karl-Ludwig Kley erläutern etwa, welche Eigenschaften Führungskräften dienlich sein können und wie Strategien aus der Top-Ebene heraus formuliert und erarbeitet werden. Darüber hinaus beantworten sie folgende Fragen: Wie erreicht man seine Ziele? Wie wird Stakeholder-Management betrieben? Was motiviert Mitarbeitende? Wer und was prägt die Unternehmenskultur? Wie handelt man bei Krisen, Veränderungen, Disruptionen und Fehlschlägen? Die Lektüre ersetzt keine Fortbildung, hilft jedoch, die Komplexität von Leadership zu verstehen. Zum Schluss nennen beide Autoren ihre persönlichen und gemeinsamen goldenen Regeln guten Führens, die u.a. das Fundament für ein erfolgreiches Miteinander in Organisationen beschreiben. Sie zeigen auf, wie Politik und Wirtschaft voneinander lernen können. „Die Kunst guten Führens“ ist kein klassisches Lehrbuch, aber dennoch sehr lehrreich für alle, die Verantwortung übernehmen oder sich über Führung informieren wollen.

Die Beurteilungen im Einzelnen finden Sie auf der nächsten Seite.

	<p>Zusammen führen</p>	<p>Transformation von Führung</p>	<p>Herausforderungen im Führungsalltag</p>
Informationsdichte	<p>Kraus widmet sich in ihrem Buch einer großen Themenvielfalt mit einem Fokus auf strategischer Netzwerkführung. Die Informationsdichte schwankt innerhalb der Kapitel, vor allem die Einführung könnte schneller zu den wesentlichen Punkten kommen. Dafür gibt es insgesamt wenig Wiederholungen, sodass „Zusammen führen“ flüssig lesbar ist.</p> <p>● ● ● ○</p>	<p>Trotz der umfassenden Informationsdichte und einer detaillierten Darstellung der Inhalte ist das Buch sehr kurzweilig und kompakt geschrieben. Lesende erhalten einen sehr guten Einblick in die Thematik, die aus verschiedenen Blickwinkeln betrachtet wird. Durch die praxisnahe Darstellung kann der Inhalt auf den eigenen Führungsstil und das eigene Unternehmen angewendet werden.</p> <p>● ● ● ●</p>	<p>Gudrun Happich gibt einen umfassenden Einblick in die Herausforderungen für künftige Führungskräfte und für Manager auf dem Sprung ins Top-Management. Gepaart werden diese Tipps und Hinweise mit guten, praxisnahen Beispielen. Die Diplom-Biologin lockert mit vielen Analogien aus der Natur, die nahezu immer passen, den Text gut auf.</p> <p>● ● ● ●</p>
Visuelle Gestaltung	<p>Das Buch wirkt durch das glänzende Cover und den festen Einband recht hochwertig. Mit der gebundenen Ausgabe kann man daher gut arbeiten. Das Layout ist ansprechend, und die visuellen Mittel unterstützen die Verständlichkeit des Textes. Allerdings ist die Gestaltung sehr simpel gehalten, was schade ist, da die ein oder andere Grafik das Lesevergnügen erhöht hätte.</p> <p>● ● ● ○</p>	<p>Die strukturierte Vorgehensweise der Autorinnen spiegelt sich auch in der visuellen Gestaltung und Aufbereitung des Buches wider, die sehr klar, rational und kühl wirkt. Dennoch ist das Buch gespickt mit anschaulichen und nachvollziehbaren Visualisierungen. Auf diese Weise wird es aufgelockert und inhaltliche Aspekte werden besser erläutert, wodurch das Lesen leichtfällt.</p> <p>● ● ● ○</p>	<p>Das Buch ist übersichtlich gestaltet, die Inhalte sind flüssig lesbar sowie gut und nachvollziehbar aufgebaut. Der Text wird durch übersichtliche Grafiken und Abbildungen sinnvoll ergänzt. Am Ende jedes Kapitels können Leserinnen und Leser durch einen QR-Code weitere Informationen zum Thema mittels Download anfordern. Diese Zusatzinformationen lassen sich gut praxisgerecht einsetzen.</p> <p>● ● ● ●</p>
Struktur/Gliederung	<p>Die Einführung ist sehr umfangreich, was den Einstieg etwas langwierig macht. Ansonsten wird man aber gut durch die Themen geführt. „Zusammen führen“ ist nachvollziehbar gegliedert, wodurch es möglich ist, in die einzelnen Kapitel zu springen und das Buch querzulesen.</p> <p>● ● ● ○</p>	<p>„Transformation von Führung“ ist inhaltlich sehr klar strukturiert. Das Buch besteht aus zwölf Kapiteln, die thematisch voneinander getrennt sind und dennoch logisch aufeinander aufbauen. Die Denk- und Herangehensweise der Autorinnen ist sehr leicht zu greifen und zu verstehen.</p> <p>● ● ● ●</p>	<p>„Herausforderungen im Führungsalltag“ ist gut strukturiert und überschaubar in vier Teile mit entsprechenden Unterkapiteln gegliedert. Lesende haben die Möglichkeit, direkt in das passende Kapitel einzusteigen oder sich chronologisch durch das Buch zu arbeiten. Grafische Darstellungen werten den Text sinnvoll auf.</p> <p>● ● ● ●</p>
Verständlichkeit	<p>Die Autorin verwendet wenig Fremd- und Fachworte, was das Buch insgesamt verständlich macht. An einzelnen Stellen lässt sie jedoch Begriffe wie „Strukturveränderung“ einfließen, ohne zu erklären, was genau sie damit meint. Umgangssprachlichere Formulierungen wie „innovationsfaul“ machen das Buch anschaulich, könnten jedoch auf manche unpräzise wirken.</p> <p>● ● ● ○</p>	<p>Die Autorinnen schreiben sehr praxisorientiert, verständlich und persönlich. Sie sprechen Leserinnen und Leser direkt an, was das Buch inspirierend und motivierend macht. Auch komplexere Aspekte, z.B. die Systemaufstellungen, werden anschaulich und verständlich dargestellt. Eine gelungene Kombination aus Theorie und Praxis, die Lust auf Veränderung und Umsetzung macht.</p> <p>● ● ● ●</p>	<p>Die Inhalte werden verständlich vermittelt, komplexe Themen sind gut strukturiert aufgeteilt und in Teilabschnitten dargestellt. Die Autorin erklärt erforderliche Fachbegriffe und veranschaulicht sie mit passenden Praxisbeispielen. Die vermittelten Inhalte sind nicht unbedingt neu, in der Gesamtübersicht und dem chronologischen Aufbau allerdings sinnvoll und zielführend zusammengestellt.</p> <p>● ● ● ●</p>
Eignung	<p>„Zusammen führen“ ist ein Einstiegswerk für angehende Führungskräfte. Anfängerinnen und Anfänger im Management finden hier z.B. eine leicht verständliche Erklärung von innovativen Netzwerkformaten. Erfahrene Führungskräfte, die Informationen zur praktischen Umsetzung suchen, werden sich jedoch an manchen Stellen mehr Tiefe wünschen.</p>	<p>Das Buch wendet sich an Führungskräfte, Unternehmerinnen und Berater, die sich dem Thema Führung mithilfe einer etwas anderen Perspektive widmen möchten. Die Autorinnen geben nachvollziehbare Hinweise und Denkanstöße, die die Umsetzung erleichtern. Die Verbindung zwischen Selbst- und Mitarbeiterführung sowie die Kombination aus Theorie und Praxis ist sehr inspirierend.</p>	<p>Das Buch eignet sich für Menschen mit perspektivischen Führungsambitionen, aber auch erfahrene Führungskräfte auf dem Sprung zum nächsten Level erhalten zahlreiche Tipps und Ideen für die Weiterentwicklung. Es dient als Praxisleitfaden und Nachschlagewerk bei Problemen wie dem Umgang mit der eigenen Führungsrolle sowie mit Herausforderungen beim strategischen Netzwerkaufbau.</p>
Relevanz	<p>Das Buch erläutert auf verständliche Weise die relevanten Grundlagen von strategischer Netzwerkführung. Es entspricht dem aktuellen Wissensstand auf dem Gebiet, bleibt allerdings an manchen Stellen vage, etwa wenn um es die Rolle von Weiterbildungen für die Zukunft von Organisationen geht. Wegen der teilweise unwissenschaftlichen Quellen (u.a. wird Wikipedia zitiert) ist das Buch außerdem nicht für akademische Zwecke geeignet.</p> <p>● ● ● ○</p>	<p>Silke Reinhardt und Marion Winners beweisen fundiertes wissenschaftliches Know-how und Praxiserfahrung, indem sie detaillierte Einblicke in die Bedeutung der wichtigsten Führungskompetenzen – Reflexion, Resonanz und Entscheidungen – geben. Sie veranschaulichen darüber hinaus die Anforderungen an neue Führungsstile und -methoden, was zu einem besseren Verständnis der Führungsrolle beitragen kann.</p> <p>● ● ● ●</p>	<p>Insgesamt vermittelt das Buch einen sehr guten Überblick über die „Herausforderungen im Führungsalltag“ und entsprechende Lösungswege. Die Inhalte sind nicht unbedingt neu, allerdings erhält die Zielgruppe (sowohl künftige Führungskräfte als auch bereits erfahrene Manager) einen nachvollziehbaren Gesamtüberblick. Auch für Trainer und Beraterinnen ist das Buch informativ.</p> <p>● ● ● ●</p>



Training aktuell – digital erleben

- › Zugriff auf das komplette Beitragsarchiv: Methoden, Inspiration, Produkttests
- › Flatrate auf Tool-Datenbank trainerkoffer.de – über 4.000 Tools, Bilder, Inputs
- › preisreduzierte Trainingsmedien als eBooks
- › Trainingskonzepte laden und sofort einsetzen
- › Musterverträge und Marktdaten für Training und Coaching flatrate abrufen
- › Dossiers – vorsortierte Themenschwerpunkte laden und sofort umsetzen
- › Trainermarketing – Positionierungshilfen für Selbstständige und Freiberufler

Jetzt für
nur **8 EUR**
testen



www.trainingaktuell.de/testen
+49 228 9 77 91-23



Die Kunst guten Führens

Informationsdichte	<p>Dies ist kein Ratgeber oder Lehrbuch; dennoch hilft es enorm, um politische Verfahren und Entscheidungsprozesse zu verstehen. Die Autoren nennen viele praktische Beispiele, die die Vielfältigkeit von Leadership unterstreichen. Die ausführliche Darstellung des „Faktors Mensch“ innerhalb von Führung ist sehr gelungen. Beispiele für negative Führungsstile hätten das Buch jedoch noch abgerundet.</p> <p>● ● ● ● ○</p>
Visuelle Gestaltung	<p>Das Buch ist einfarbig gehalten – keine Bilder, keine Tabellen, keine Modelle. Das passt gut, da der Text für sich spricht. Die Gestaltung ist übersichtlich, sodass der Wechsel zwischen den Autoren optisch klar erkennbar ist. Es gibt zudem wiederkehrende Elemente (z.B. „Führung bedeutet“), die Leserinnen und Leser anregen, die jeweilige Perspektive einzunehmen.</p> <p>● ● ● ● ○</p>
Struktur/ Gliederung	<p>Die Autoren beschreiben abwechselnd ihre Sicht auf Führung in der Politik bzw. Wirtschaft. Sie verraten viel über ihre Lebenswege und Weggefährten, wodurch sich das Buch wie ein spannendes und lehrreiches Dossier liest. Außerdem vermitteln sie Aktuelles aus dem Innenleben der Machtzentralen, vom Dieselskandal bis hin zu Corona. Die übersichtliche Gliederung in vier Kapitel ermöglicht das Querlesen.</p> <p>● ● ● ● ●</p>
Verständlichkeit	<p>Die Sprache ist verständlich, sodass man gut folgen kann. Beide Autoren sind sparsam mit Fremdwörtern, und die Wörter, die sie verwenden, werden direkt gut erläutert. Das gilt auch für politische und wirtschaftliche Zusammenhänge. Insgesamt wären jedoch tiefergehende Einblicke in negative Aspekte des Führens wünschenswert gewesen.</p> <p>● ● ● ● ○</p>
Eignung	<p>Das Buch ist ein gelungener Erfahrungsbericht für alle, die sich für das Thema Führung und die Menschen dahinter interessieren. Es eignet sich besonders für angehende und erfahrene Führungskräfte, deren Trainer und Coachs, sowie Personalentwicklerinnen und HR-Verantwortliche.</p>
Relevanz	<p>Führung wird in diesem Buch anschaulich, praxisnah und individuell beschrieben. Genau das fehlt häufig in Fachbüchern, was „Die Kunst guten Führens“ zu einem wertvollen Beitrag zum Thema Leadership macht. Auch der Vergleich von Führung in Politik und Wirtschaft ist gelungen. Wer sich mit Disziplin, Selbstführung, Achtsamkeit und Verantwortung auseinandersetzen möchte, sollte das Buch lesen.</p> <p>● ● ● ● ○</p>